



Länkade kustleder i ett
UNESCO biosfärområde

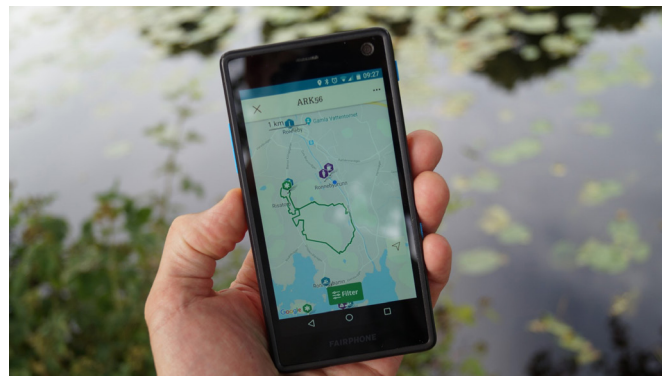
ARK
 56

Vad är ARK56?

ARK56 är ett nätverk av leder i Biosfärområde Blekinge Arkipelag. Lederna låter dig uppleva området på cykel, till fots, i kajak eller med båt.

Vid 13 nav möts lederna och här hittar du service och kan byta färdssätt.

Laddar du ned appen så hjälper den dig hitta allt från toaletter och grillplatser till gourmetrestauranger och spa.



Upptäck, upplev och utforska unik natur och rik kultur där öar, ängar och skog möter havet. Ta dig ut en stund. Eller en vecka. Till nästa nav eller runt en holme. Utmana dig själv, eller sakta ned och njut. Du är här nu. Välkommen!



Följ utvecklingen av ARK56
Teckna upp dig för vårt
nyhetsbrev på ar56.se,
så får du reda på när du kan
ladda ned appen!

Länkade kustleder i ett UNESCO biosfärområde



Ett område med förutsättningar och visioner:

Biosfärområde Blekinge Arkipelag

Biosfärområde Blekinge Arkipelag är utsett av FN-organet UNESCO för att bevara våra höga natur- och kulturvärden också till kommande generationer. Den ideella föreningen Blekinge Arkipelag engagerar sig därför i projekt som syftar till hållbar utveckling.

Att uppleva och färdas genom Blekinges skärgård på ett hållbart sätt skapar förutsättningar för livskraft, hälsa och en hållbar besöksnäring i biosfärområdet. Samtidigt skapas en tätare relation mellan människa och natur samt mellan blekingebor och vårt kulturarv – det bidrar till ett mer respektfullt förhållningssätt gentemot kulturlämningar, djur och natur.

Välkommen till Blekinge Arkipelag!

Genom att vara en arena, en drivkraft och medlare kan Blekinge Arkipelag delta i och inspirera till lokala lösningar på viktiga miljö- och samhällsutmaningar, både regionalt och globalt. Genom en balanserad utveckling med hänsyn till människa och natur, ekonomi och ekologi, nyttjande och bevarande kan biosfärområdet bli ett föregångsexempel att lära av för att åstadkomma en nödvändig samhällsomvandling.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



BLEKINGE
ARKIPELAG

Länkade kustleder i ett UNESCO biosfärområde

ARK
56

Bakgrund:

PROJEKT ARKIPELAGRUTTEN

– HÅLLBARA OUTDOORPRODUKTER UTMED LEDER PÅ LAND OCH VATTEN I BLEKINGE

Visionen för projekt Arkipelagrutten är att Blekinge blir en känd och hållbar destination för outdoor-turism. Genom att utveckla ett nätverk av olika typer av leder, med olika färdmöjligheter och olika produkter längs vägen ska projektet tillgängliggöra natur och kultur i biosfärområdet Blekinge Arkipelags skärgård, både för lokalbefolkning och besökare. De sammanlänkade kustlederna kallas för ARK56 och sträcker sig längs ungefär 200 kilometer av Blekinges kust. Besökare kan utforska ARK56 till fots, på cykel, eller i vattnet med kajak eller båt. 13 nav knyter samman lederna och erbjuder mat, boende och upplevelser. Lederna är under utveckling och beräknas vara färdiga till sommaren 2019, men utvecklingen kan följas redan nu på ark56.se.

Infrastruktur som tillgängliggörande

För att ARK56 ska bli en exportmogen destination och reseanledning krävs en god infrastruktur för besökare. Ett tiotal nya kajakbryggor längs hela rutten gör det enklare för paddlare att kliva iland och nya spångar hjälper nybörjare att bära kajaker förbi svåra partier. Samtidigt rustas infrastruktur som grillplatser, toaletter, bryggor, y-bommar och annat upp i hela skärgården. Ett enhetligt skyltkoncept som skapar igenkänningsvärde och en modern, attraktiv vägvisning längs hela rutten tas fram. I konceptet håller man sig till ledstandarder för tydlighet, men vill samtidigt använda skyltningen för att förbättra besökarens upplevelse genom att konceptet samspelar och leder till den med den digitala infrastrukturen. Genom att låta en avancerad

mobil applikation vara navet i ARK56 skapas en plattform där man kan möta målgrupper som vill ta del av olika delar av ARK56, på olika sätt, på det sätt som passar besökaren bäst. Samtidigt skapas en utvecklingsbar arena för både företag och information från olika aktörer som gör besöket i regionen till en bättre upplevelse. Målbilden är "lätt att hitta rätt" samtidigt som användaren får information och kunskap som höjer upplevelsen och vistelsen. Dessutom utvecklas nya kartor för olika målgrupper, från en väderbeständig Tyvek-karta för vandrare och paddlare, till en enkel karta för de som bara behöver hitta rätt eller planera dagsutflykter.

Ett värde som skapar en reseanledning

Lika viktigt för exportmognaden är det upplevda värdet av destinationens service och produkter. I projektet främjas därför besöksnäringens företag i området genom att i ett nätverk utveckla varumärkesarbete, marknadsföringsstrategier och ta fram nya produkter hos medlemmarna. 48 företag ingår i nuläget i ARK56 företagsnätverk och dessa utvecklas i olika insatser. Insatser för hållbar utveckling är också centrala i projektet – workshops, en för ändamålet nyutgiven handbok för hållbar utveckling, och utvecklingsinsatser med Swedish Welcome är viktiga steg mot att bli en hållbar reseanledning. Samarbete och utbyte mellan företag står i centrum och i är avgörande för framgång i produktutvecklingsprocessen. Målsättningen är att skapa nya, attraktiva och exportmogna produkter med fokus på att sam-

Länkade kustleder i ett UNESCO biosfärområde



verkan ökar regionens värde för besökare, och att företagen är de viktigaste ambassadörerna, och de som faktiskt möter besökare till ARK56.

Kommunikation och marknadsföring

Projektet behöver skapa ett varumärke som illustrerar den reseanledning och outdoor-destination som Blekinges skärgård utgör. I ett varumärkesarbete skapades därför ARK56 – Länkade kustleder i ett UNESCO biosfärområde – som med design och budskap ska tilltala olika målgrupper, både i och utanför Sverige. Marknadsföring sker i samverkan med Visit Blekinge, vars uppdrag är att marknadsföra Blekinge även utomlands, speciellt mot marknader i Sverige, Tyskland, Polen, Danmark och Holland.

Framtiden och långsiktigt

För att lederna ska utvecklas långsiktigt och hållbart byggs en organisation upp för framtida förvaltning av ARK56:s alla delar, från de fysiska lederna till uppdatering och utveckling av applikationen. Dessutom är samarbete med andra leder inom och utanför regiongränsen en viktig framgångsfaktor och i dagsläget är Blekingeleden inkluderad i den kommande mobilapplikationen och kartmaterialet. Projektet pågår till oktober 2019 och finansieras av Tillväxtverket, SydostLeader, Länsstyrelsen i Blekinge, samt Karlskrona, Karlshamn och Ronneby Kommun. Huvudmannaskapet för projektet "Arkipelagrutten – Hållbara outdoor-produkter utmed leder på land och vatten i Blekinge" ligger hos Region Blekinge, medan Biosfärområde Blekinge Arkipelag, länsstyrelsen Blekinge samt Karlskrona, Ronneby och Karlshamns Kommun står för att genomföra projektet att förverkliga målsättningarna.



MED FINANSIERING FRÅN



Länkade kustleder i ett UNESCO biosfärområde

